



Informe de Sostenibilidad 2020



Haciendo la
Diferencia

Fieles a
nuestros
Pilares





Luis Mouynes
Gerente General



El 2020 fue sin duda un año de grandes aprendizajes: a todos nos tocó re-pensar, re-inventarnos y atrevernos a emprender iniciativas que creíamos impensables.

Ver los resultados que presentamos en este **Informe de Sostenibilidad** me hace sentir orgulloso de lo que como equipo logramos en pandemia:

- Mantuvimos al país informado, sin interrupciones, con credibilidad y objetividad.
- Adaptamos nuestros procesos y operación, velando por la cohesión y el bienestar de nuestros colaboradores.
- Innovamos con segmentos y proyectos de valor para audiencias y anunciantes.
- Nos convertimos en salones de clases para miles de estudiantes en toda la República.
- Potenciamos las acciones solidarias de nuestros anunciantes y organizaciones aliadas.
- Apoyamos a nuevos emprendedores.

Fue un año de gran resiliencia que nos hizo reconocer lo verdaderamente importante: el valor de la familia, el valor del trabajo y, sobre todo, el valor de la salud.

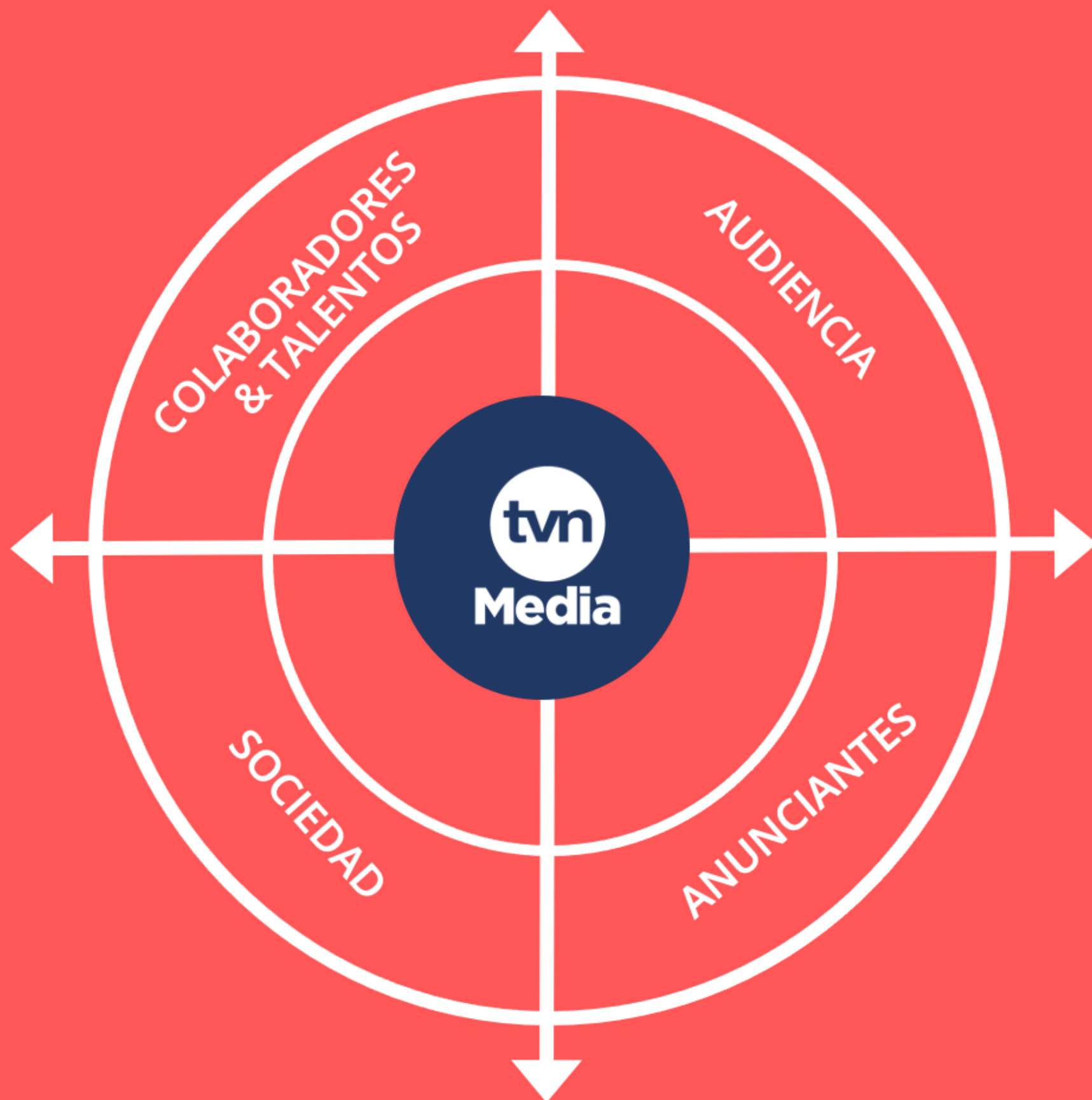
Hoy afrontamos con mucha esperanza los enormes retos que trae consigo el 2021. Nuestro compromiso es y seguirá siendo entretener e informar a Panamá de forma responsable, y contribuir con la recuperación y el desarrollo de este gran país.

¡Gente TVN Media, Haciendo la Diferencia!

“La pandemia representó múltiples retos para la organización, pero no nos detuvo. Una vez más, sobresalió la agilidad y resiliencia de nuestro equipo.”

Luis Mouynes
Gerente General





Nuestro rol como medio de comunicación nos exigió mantener la operación activa, sobretodo en un momento tan crítico para el país.

Emprendimos el desarrollo de acciones concretas enfocadas en impactar positivamente a nuestros stakeholders.

Como empresa, creemos en una gestión basada en la transparencia y en el mejoramiento continuo en pro de la sostenibilidad y el desarrollo común.

A lo largo de este Informe compartiremos nuestros proyectos 2020 y sus correspondientes resultados.



Colaboradores & Talentos

La prioridad inicial fue ejecutar un plan que nos permitiese mantener nuestras plataformas activas, protegiendo en todo momento a nuestros Colaboradores y Talentos en sus diversas gestiones.

La acciones se centraron en adoptar medidas de:

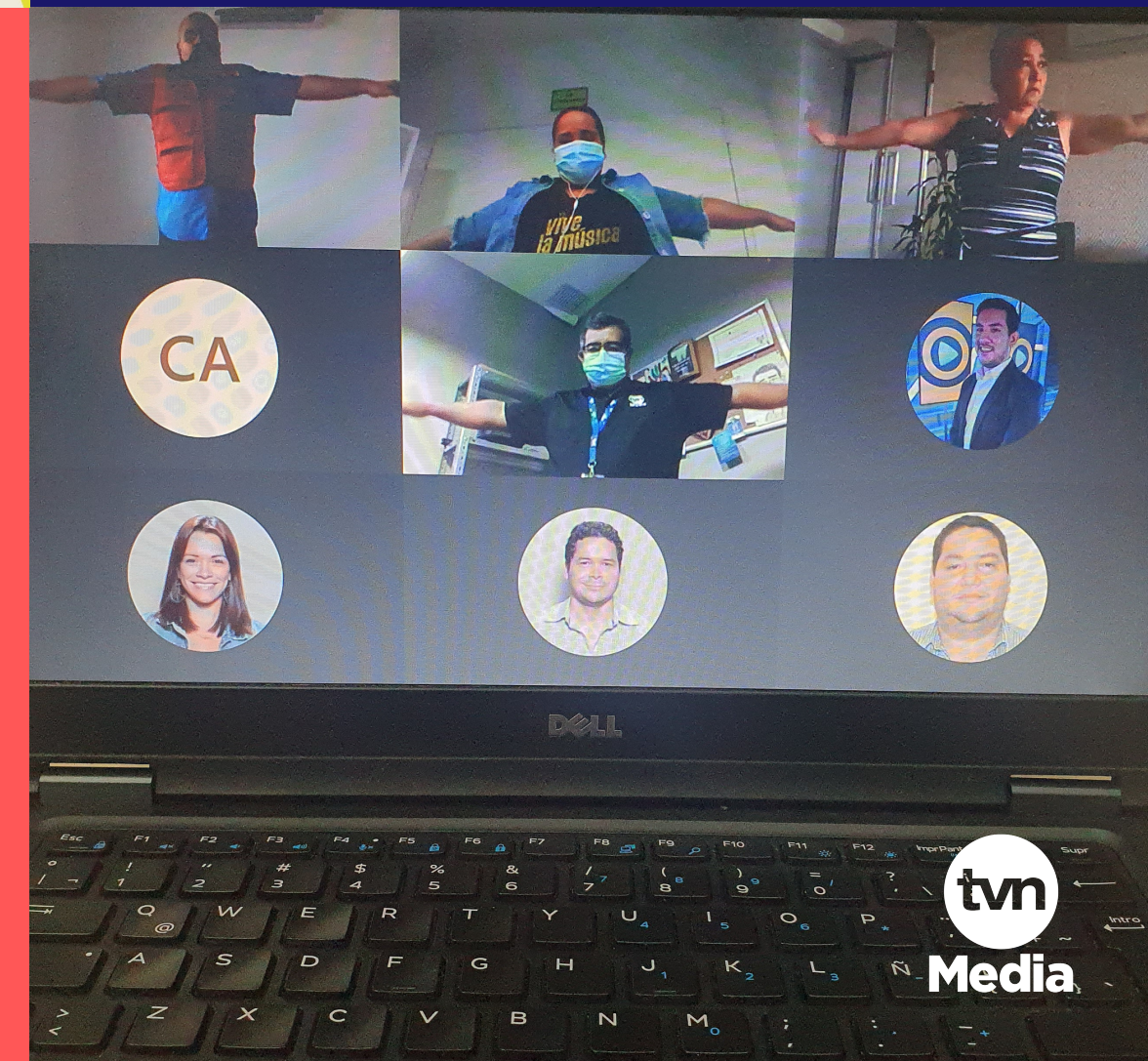
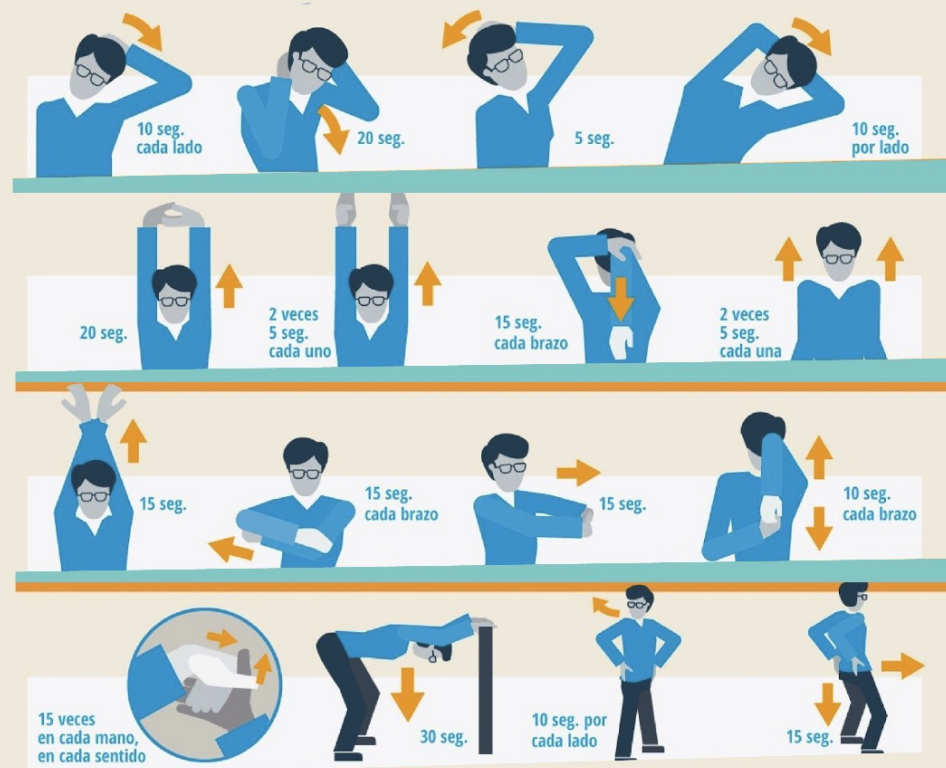
- Trabajo remoto
- Bioseguridad en planta
- Ediciones remotas

Trabajo Remoto

47% de colaboradores fue asignado a la modalidad de trabajo remoto, para lo cual la empresa ágilmente realizó el mapeo e instalación de sistemas de información adecuados para nuestra operación.

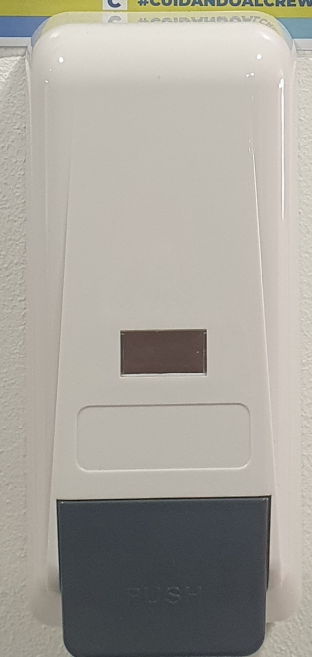
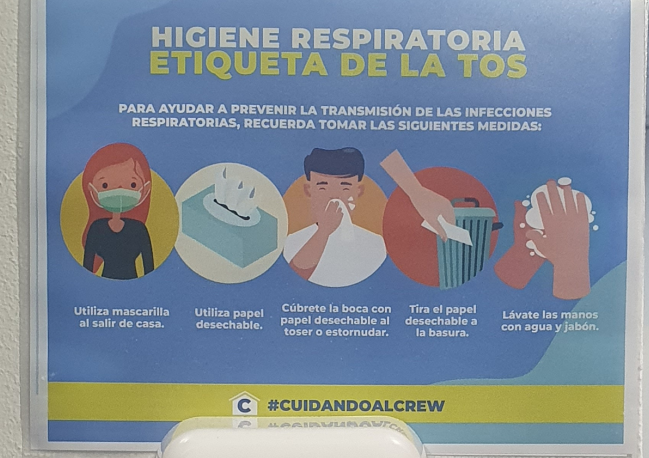
Este cambio requirió reforzar de forma paralela los canales de comunicación interna y proveer capacitación en distintas áreas y niveles de la organización, priorizando la comunicación y el bienestar general.

IDEAS PARA TU PAUSA ACTIVA



Bioseguridad en Planta

Los protocolos de bioseguridad -basados en capacidad de ocupación, distanciamiento y equipo de protección- se implementaron tanto para el personal que se mantenía en planta, como para aquel que debía trasladarse a distintos puntos del país para realizar su labor informativa.



Ediciones Remotas

Se desarrolló un agreeiso plan de “redirección de tecnologías”, lo que permitió realizar transmisiones simultáneas desde los hogares de los presentadores y nuestros estudios, ambos con mínimo staff, así como las conexiones remotas con diferentes entrevistados.





Las medidas de regreso a la normalidad aplican solo para quien es necesario.
Si no tienes nada que hacer en lugares públicos, mantente en casa.



Audiencia

El momento de incertidumbre que vivía el país requería acciones inmediatas para educar a los ciudadanos para prevenir el virus.

Re-direccionamos nuestros recursos y sumamos toda nuestra plataforma de medios y base de talentos, priorizando espacios para sensibilizar e informar.

Campañas de Prevención

Con las primeras medidas de restricción de movilidad, fue prioritario sumarnos al llamado de cooperación de la población.

Dado el alcance de nuestras pantallas de televisión TVN y TVMAX, el punto de partida se centró en adoptar los mensajes #QuédateEnCasa y #FullPrevención, respectivamente.

De forma progresiva, se crearon campañas multimedia con mensajes educativos y de prevención.

#Quédate
encasa



#Full Prevención

+250
piezas multimedia

+1.7M
personas impactadas

+\$2.5M
inversión publicitaria

**RECUERDA
CORTAR LOS
ELÁSTICOS**
antes de desecharla

Cuidemos el ambiente.
Cuidemos a los animales.



El Covid en Un Minuto

Con el país en cuarentena y ante la incertidumbre de un virus aún desconocido para la ciencia, la ciudadanía necesitaba el apoyo de medios cercanos y con credibilidad.

Además de la gestión continua de nuestras ediciones de Noticias, respondimos creando micro-avances diarios, algunos incluso producidos desde los hogares de nuestros periodistas, con el fin de brindar información útil, actualizada y de fuentes oficiales.

EL COVID

EN UN MINUTO



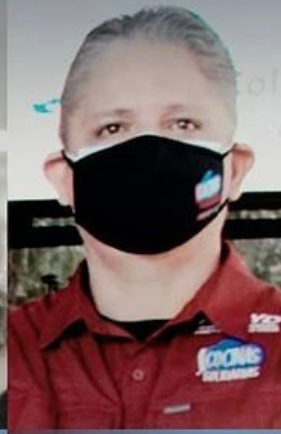
Héroes de la Pandemia

Como un reconocimiento a personas destacadas durante la crisis sanitaria y económica, realizamos este inspirador especial en el mes de noviembre.

CUANDO PANAMÁ LOS NECESITÓ
ELLOS ESTABAN AHÍ



Sandra López
Científica
Inst. Conmemorativo
Gorgas



Mario González
Miembro ARBYD
Cocinas Solidarias



**Rainiero Salas y
Juan Ramón Feliu**
Prácticos
Canal de Panamá



Dalys Melo
Subcomisionada
Policía Nacional

HÉROES
DE LA PANDEMIA
PANAMÁ 2020

+1.4M
personas impactadas

8

reconocimientos

CUANDO PANAMÁ LOS NECESITÓ
ELLOS ESTABAN AHÍ



Joel Batista
Estudiante
Universitario
Ayudíngala



**Dr. Rigoberto
Cerrud**
Médico Intensivista
Hospital Santo Tomás



Lourdes Moreno
Equipo Panamá
Epidemióloga
Ministerio de Salud



**Jonathan
Batista**
Enfermero Intensivista
Caja del Seguro Social

HÉROES
DE LA PANDEMIA
PANAMÁ 2020



Anunciantes

La solidaridad fue uno de los valores más presentes durante el año. A pesar de la afectación económica que enfrentamos, muchas fueron las muestras de apoyo por parte de empresas y organizaciones.

Nos convertimos en la ventana para que nuestros anunciantes pudiesen comunicar sus planes y acciones solidarias.

Buenas Acciones

Entendimos que era importante destacar el lado humano y positivo de la pandemia.

Por lo tanto, además de espacios diarios en nuestros Noticieros, creamos la plataforma Buenas Acciones, mediante la cual empresas y organizaciones registraron sus acciones solidarias, que posteriormente comunicamos en nuestros medios, amplificando lo bueno.



tvn Media

BUENAS ACCIONES

QUEREMOS
CELEBRAR
CONTIGO LAS
BUENAS ACCIONES
QUE HACEN LAS
EMPRESAS Y LAS
PERSONAS POR
PANAMÁ

Llena el formulario, coloca el nombre de la empresa, grupo o persona, lo que están haciendo, más 3 fotos y listo.

+1.5M
personas impactadas

+\$2.2M
inversión publicitaria

En **tvn Media**
compartimos las
Buenas Acciones



**EMPRENDAMOS
JUNTOS**

**Que tu mensaje llegue a
1 MILLÓN DE PERSONAS
todos los días**

Hagamos crecer juntos tu negocio

Para más información
entra ya www.tvnemprende.com
o escríbenos  6671-6245

 **Emprende**
Junto a ti

Sociedad

Los emprendimientos y las alianzas se volvieron clave para encontrar soluciones asertivas ante la crisis. Decidimos aportar nuestra plataforma para darles visibilidad y potenciar sus mensajes.

En esta sección queremos destacar cuatro (4) iniciativas muy especiales:

- TVN Emprende
- Conéctate con la Estrella
- Alimenta una Vida
- El Virus lo Paras Tú

TVN Emprende

Un espacio creado en TVN Noticias, Jelou y Hecho en Panamá para resaltar la labor de nuevos emprendedores que se re-inventaron para enfrentar la situación.



+60
emprendimientos

+1.3M
personas impactadas

+\$725K
inversión publicitaria



Alianzas Especiales

Conéctate con la Estrella

MEDUCA

Brindamos nuestros recursos de producción y espacios en las plataformas de TV-Radio-Digital para convertirnos en los salones de clases que requerían miles de jóvenes panameños.



Con el aporte de más de 1,000 horas de transmisión, nuestra misión fue ser solidarios con uno de los aspectos más importantes en el desarrollo del país: la educación.



Alianzas Especiales

Alimenta
una Vida

BANCO DE
ALIMENTOS



**Alimenta
una vida**

Ayudar importa más que nunca

Miles de panameños vivieron situaciones de vulnerabilidad durante la pandemia y nos unimos a esta campaña para proveer alimentos, mediante la donación directa al BAP.

¡AYÚDANOS A AYUDAR!

ESTAMOS RECOLECTANDO DONACIONES
PARA LLEGAR A LA META DE

100 MIL
PLATOS DE COMIDA AL 

1 DÓLAR = 3 PLATOS DE COMIDA

Puedes hacer una donación Via YAPPY:
[@bancodealimentospanama](#)
colocando en descripción [#Heroes2020](#)

HÉROES
DE LA PANDEMIA
PANAMÁ 2020

tvn

De forma adicional, creamos mensajes especiales para potenciar la recaudación, logrando aportes en efectivo por más de \$15,000, a través de contenidos como Héroes de la Pandemia, Valientes y Jelou que realizó una Carrera Virtual de Ciclismo a beneficio de la iniciativa.

tvn
Media

Alianzas Especiales

El Virus lo
Paras Tú

TODO PANAMÁ

Este Movimiento surgió por parte de la empresa privada y la sociedad civil para sumar esfuerzos de educación y prevención contra la Covid-19.

**MANTENTE
BIEN INFORMADO**



#TODOPANAMÁ

Contar con medios aliados fue clave para lograr el mayor impacto posible, por lo que no dudamos en sumarnos con un aporte superior a los \$800K en tiempo aire.



**“Muchos procesos
tuvieron que cambiar y
reinventarse... y nuestro
talento humano se
mantuvo presente y
comprometido.”**

María Guadalupe Guillén
Directora de Recursos Humanos



Nuestra Gente

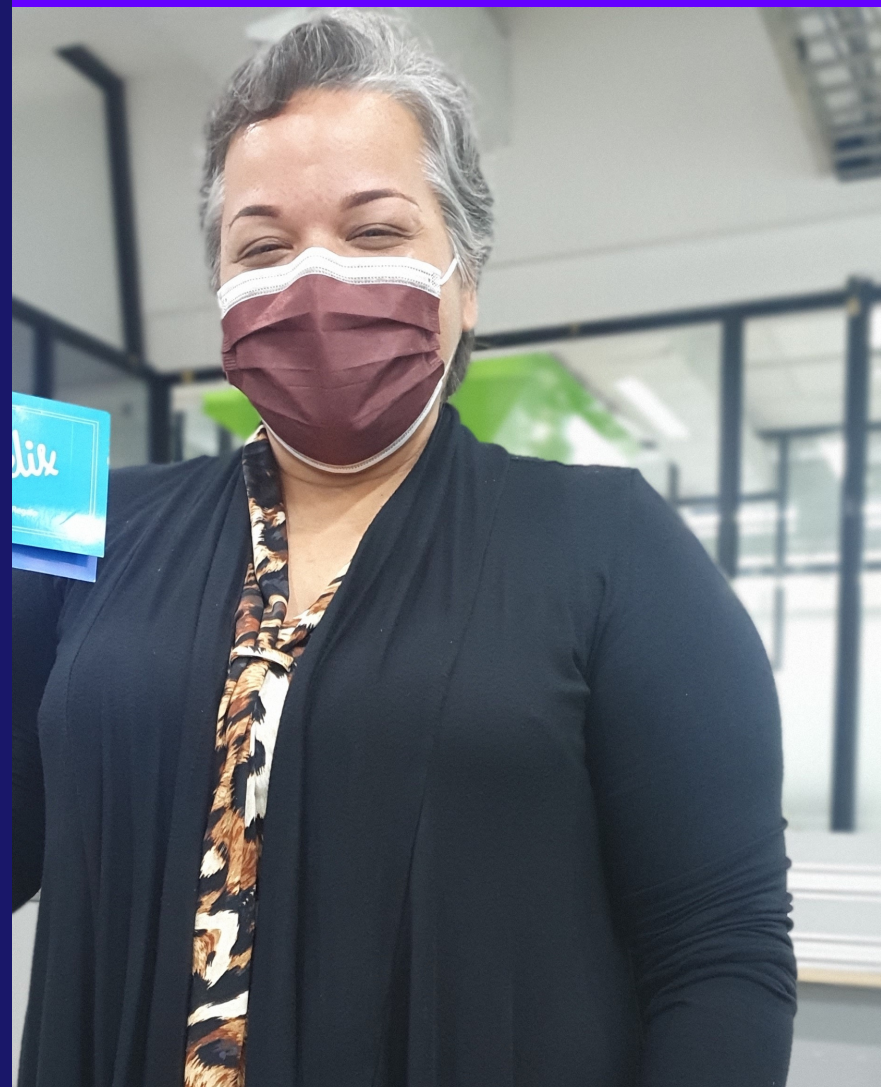
Porque Tú Nos Importas es nuestro Programa de Bienestar Corporativo. En el 2020, establecimos un plan priorizando cuatro de nuestros cinco ejes de acción, con una inversión total de \$736,911.60.

¿TIENES ALGÚN EMPRENDIMIENTO?

PARTICIPA DEL
MERCADITO VIRTUAL DEL CREW



\$55,101.84
CULTURA, CAPACITACIÓN,
FAMILIA & BIENESTAR



\$401,153.09
BENEFICIOS

\$280,656.67
SALUD



Voluntariado Corporativo

Comprometidos con el lema “Haciendo la Diferencia”, Gente TVN Media se activó para apoyar a la Fundación Latidos en su campaña anual en el “Mes de las Cardiopatías” realizada en el mes de febrero.

En el mes de noviembre, realizamos una donación especial de 45 bolsas de primera necesidad para apoyar a los damnificados del huracán ETA en la provincia de Chiriquí.

HAGAMOS PATRIA AYUDANDO A NUESTRA GENTE CENTROS DE ACOPIO

- Domo del Parque Omar
- CASA ESPERANZA DE CALIDONIA, VERAGUAS y DAVID, CHIRIQUÍ
- CAMARA DE TURISMO DE TIERRAS ALTAS IGLESIA DE VOLCÁN Y LA ALCADIA

Tambien puedes realizar donaciones a Patronato de Servicio Nacional de Nutrición
VIA YAPPY: @grandespasospma

Estaremos compartiendo más centros de acopio en nuestra programación



Febrero 2020

240

personas impactadas





Fieles a nuestros pilares, continuamos desarrollando diferentes programas internos, proyectos y contenidos de alto impacto social.



Decálogo de Ética & Autorregulación

Mantenemos acciones permanentes dirigidas a reforzar el conocimiento y cumplimiento de nuestro Decálogo de Ética y Normas de Actuación, así como los compromisos adquiridos al ser firmantes del Acuerdo de Autorregulación de Medios de Televisión.

DECÁLOGO DE ÉTICA DE ACTUACIÓN



COMUNICACIÓN
RESPONSABLE
Y SOLIDARIA

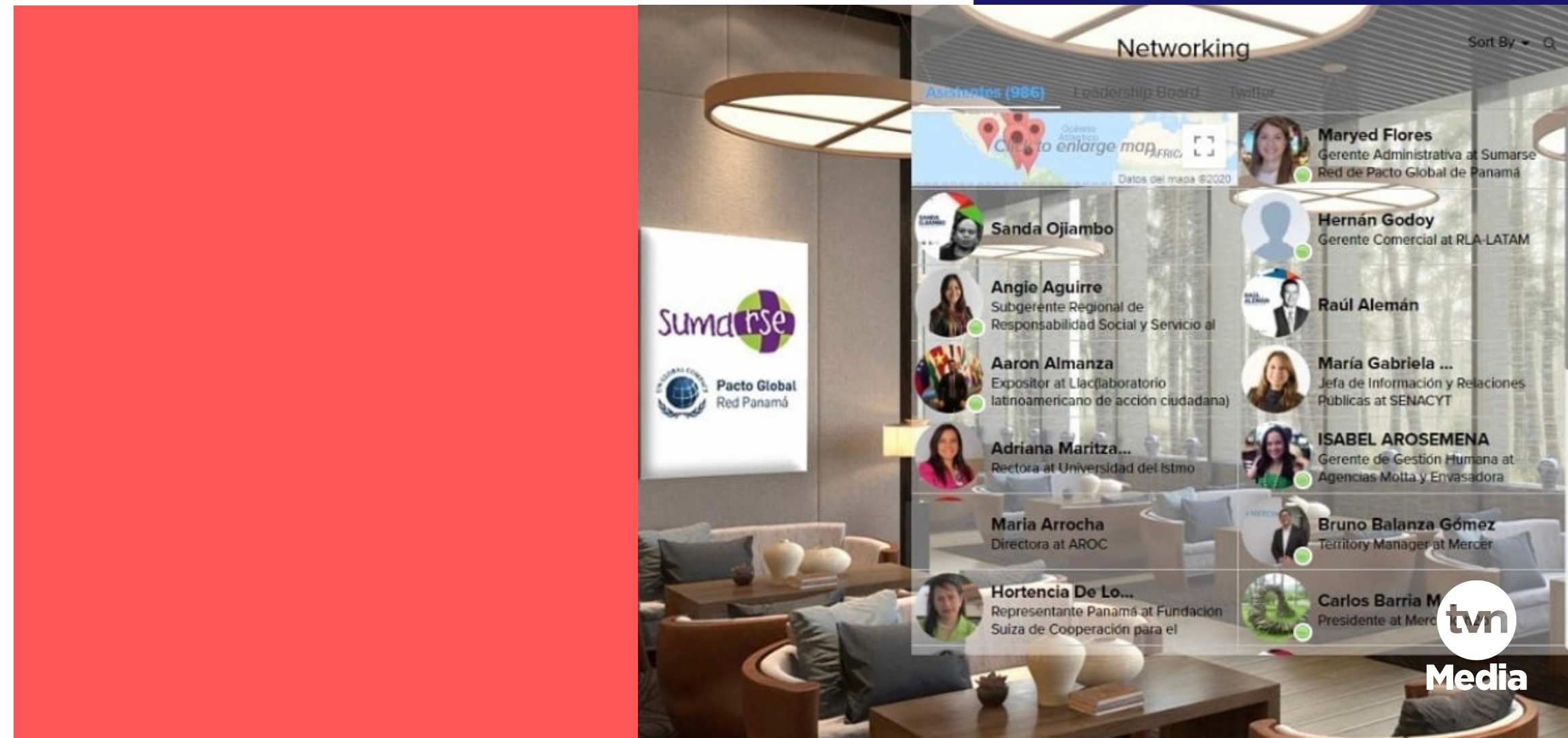


Sumarse



Bajo el principio de mejora continua, participamos en la mesa de trabajo DERSE, el cual nos permitió desarrollar un manual de trabajo para 2021.

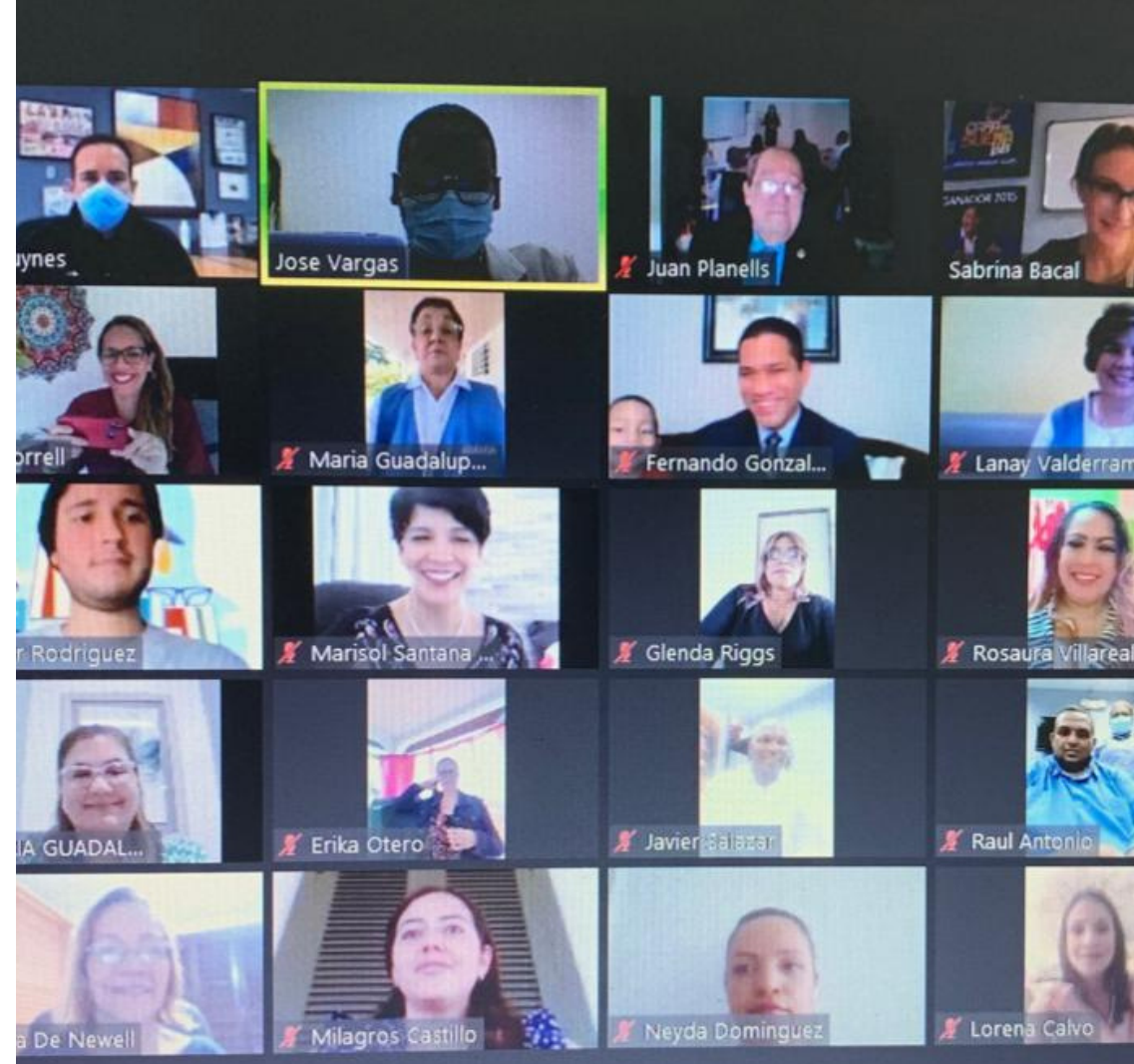
De igual forma, siendo parte de la membresía activa de esta organización, nuestro equipo asistió a la 9na Semana de la RSE, en su primera edición virtual realizada en octubre 2020.



Héroes por Panamá

La 9na Generación de Héroes por Panamá culminó exitosamente el Diplomado Servicio, Liderazgo y Transformación Social, desarrollado en conjunto con la Universidad Santa María La Antigua (USMA).

El programa que inició el 11 de septiembre y culminó el 26 de octubre, le permitió a los asistentes adquirir nuevos conocimientos en temas como: técnicas de liderazgo, comunicación y desarrollo, entorno nacional y gestión pública, desarrollo comunitario sostenible, elementos básicos de formulación de proyectos, resolución de conflictos, entre otros.



Este esfuerzo contribuye al desarrollo sostenible de diversas fundaciones, aportando así al objetivo de reducir las desigualdades en nuestro país.



80
horas de capacitación

30
graduados

Contenidos Especiales

Cada año nuestro equipo se dedica a innovar en el proceso de creación de contenidos multiplataformas para entretener e informar al país, siempre de forma responsable.

En este informe queremos destacar algunos de nuestros proyectos especiales que representan esfuerzos para desarrollar:

- Periodismo Responsable
- Cultura
- Valores



Periodismo Responsable

Nuestro equipo de TVN Noticias mantiene una gestión constante de producción de noticieros, programas de opinión y segmentos que aportan valor y construyen sociedad.

Destacamos el impacto logrado mediante **Gente que Inspira**, **Tas Clarito**, **TVN Investiga** y **Tu Barrio, Tu Ciudad**.

**GENTE QUE
INSPIRA**



**TU BARRIO,
TU CIUDAD**

73
contenidos producidos

+359K
personas impactadas/mes



Cultura

Hecho en Panamá es ampliamente reconocido por su labor incansable en la preservación de nuestras tradiciones y folklore, atrayendo a audiencias de todas las edades en cada edición.

El año inició con el tradicional Desfile de las Mil Polleras y, si bien la evolución de pandemia trajo consigo algunas limitaciones, eso no fue un impedimento para que nuestro equipo continuara su rol de educar entretenidamente.



Hecho
en
Panamá

El Desfile de las
Mil Polleras

50

contenidos producidos

+279K

personas impactadas/mes

tvn

Media

Valores

En el 2020 llevamos a la pantalla la serie "Valientes: Una Segunda Oportunidad", que presentó los testimonios de vida de seis (6) hombres y mujeres que decidieron salir de la mendicidad y las calles para entrar en un proceso de resocialización.

La Fundación Campamento en las Manos de Dios nos permitió entrar a sus instalaciones para registrar día a día estas historias por más de un año. Además, permitió que su sembradío de piñas se convirtiera en "Piñas con Propósito", una iniciativa que aportó recursos autosostenibles a la Fundación para acoger a más Valientes.



VALIENTES
UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD



3

contenidos producidos

+298K

personas impactadas



Media

Premios & Reconocimientos

Nos honra contar con el reconocimiento de organizaciones locales e internacionales:

Ranking Merco 2019

- Puesto 10 - Empresas más Responsables
- Puesto 14 - Ranking de Empresas con Mejor Reputación

Premios Excelencia de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá

- Mejor Noticiero de TV
- Mejor Cobertura Informativa sobre el Covid-19
- Mejor Sitio Web (tvn-2.com)
- Promoción de Valores Culturales y Folklóricos (Hecho en Panamá)
- Revista Familiar Televisiva (Jelou)

Ministerio de Educación

- Reconocimiento como Auspiciador de la iniciativa educativa "Conéctate con la Estrella"



Ayudamos a los que Ayudan

Es el programa de donación de tiempo promocional mediante el cual visibilizamos las campañas de organizaciones aliadas.

47

beneficiarios

+\$5M

inversión publicitaria

AENPA
ANCEC
ANCON
Apaniquem
Arquidiócesis de Panamá
Asocine
Autism Wave
Ayoudas
Banco de Alimentos
Biomuseo
Clínica de Terapia Antirretroviral
Club Activo 20-30
Cocydon
CONEP
Costa Recicla
Cuerpo de Bomberos de Panamá
Donatón
FAE
FANLYC
Festival del Almojábano
Fundación Adán Ríos
Fundación Danilo Pérez
Fundación Latidos
Fundación Mar Viva

Fundación Omar Alfanno
Fundación Puertas Abiertas
Fundayuda
Fundesen
Geoversity
IFF Panamá
Luna Llena de Tambores
Musicalion
ONU
Operación Sonrisa
Patronato de Nutrición
Pro Niñez
PROBIDSIDA
Recupera Panamá
Sumarse
Talenpro
Techo
Teletón 20-30
Todo Panamá
Transición a la Vida
UNICEF
Voluntarios Panamá
YouFest

En Ambiente

Dada la irregularidad del año, nuestras jornadas de reciclaje se concentraron en los meses de enero, febrero, marzo y diciembre. Su reactivación se manejó bajo estrictas medidas de bioseguridad.

El punto limpio ubicado en Vía Ricardo J. Alfaro recibió: papel periódico y bond, latas de aluminio, aceite de cocina, cartón, plástico PET 1 y 2.

Gracias a la colaboración de ANCON, logramos evitar que los materiales recolectados no llegaran al vertedero, entrando a un proceso de reciclaje; es decir, convirtiéndose en energía.

¡REGRESA! Jornada de Reciclaje en Ambiente

Contamos contigo. **Cuidemos el ambiente.**

TRAJE LOS MATERIALES LIMPIOS, SEPARADOS



4
jornadas

13
toneladas

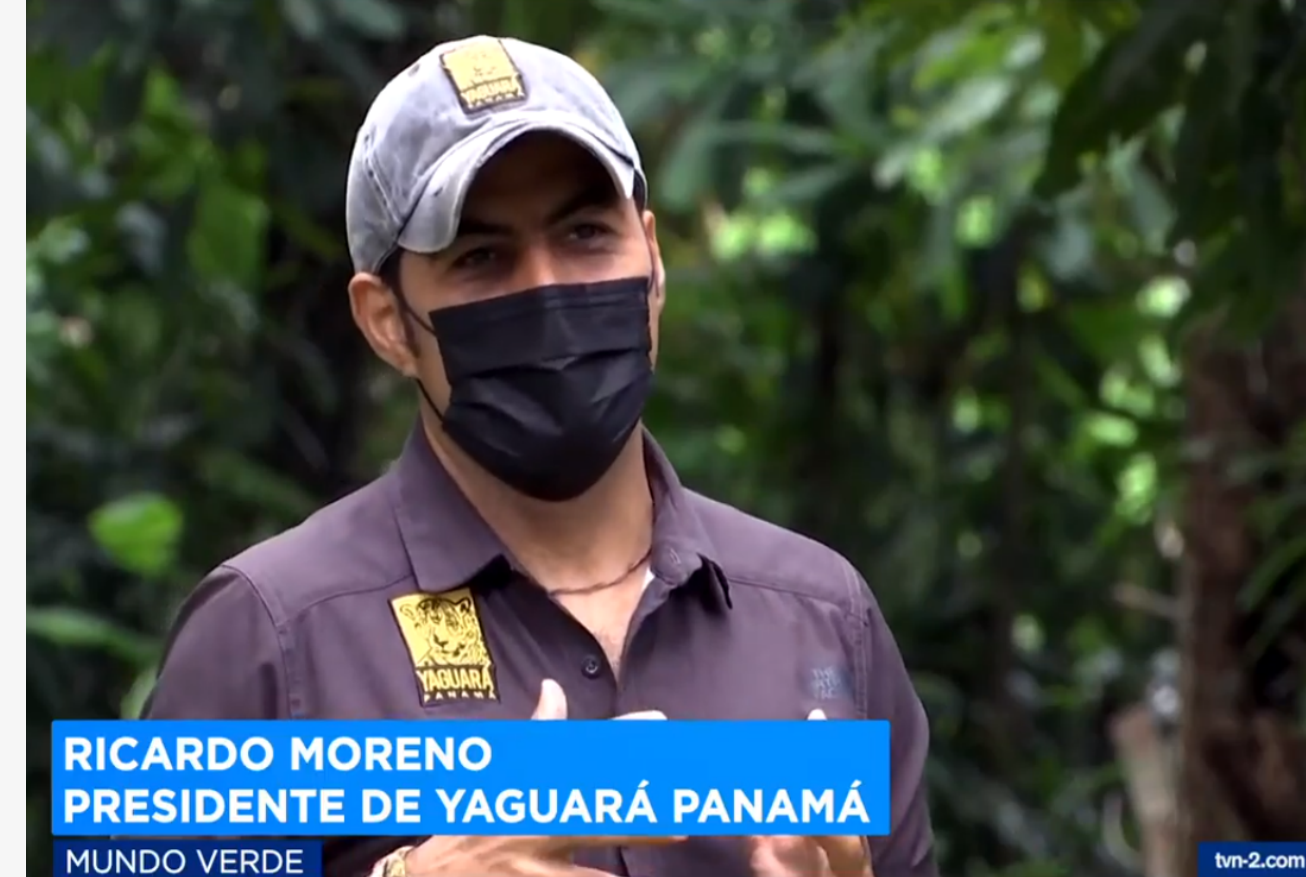
6
tipos de materiales



Mundo Verde

Es nuestro popular segmento presentado todos los viernes en la edición estelar de TVN Noticias.

En el 2020 desarrolló interesantes reportajes que nos permitieron educar a nuestra audiencia sobre: el águila pescadora, el zaíno, la zarigüeya, las rutas coloniales y los empedrados del Camino de Cruces, el reciclaje orgánico, la importancia del Valle Mamoní, el perezoso, entre otros.



22
contenidos producidos

+359K
personas impactadas/mes



“El 2020 fue un año intenso y de múltiples aprendizajes. Hoy más que nunca me siento orgulloso de pertenecer a una empresa en la que puedo construir sociedad.”

José Miguel Vargas
Gente TVN Media





Informe de Sostenibilidad 2020